www.knt.co.jp

野武士のように熱い想いで突き進む学生を採用ターゲットに。「男前」という言葉に昇華させて、企画に落とし込んだ。

近畿日本ツーリスト（株） Kinki Nippon Tourist Co., Ltd.　旅行事業　入社案内

Concept

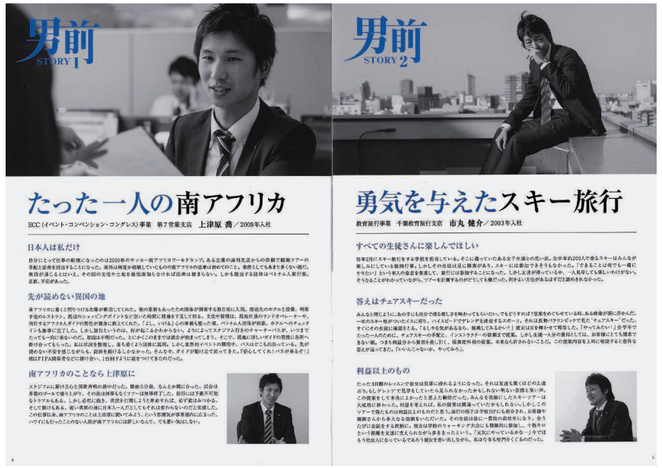
旅行会社のパイオニアとして知名度の高い企業である反面、かえって表面的な理由で志望度の浅い応募が多いとのこと。「ただの旅行会社というイメージだけではなく、もっと深いメッセージを伝えたい」という想いがある。同社の創業秘話が綴られた小説『臨3311に乗れ』をもとに、採用ターゲットを、創設者たちの特徴であった「大志を抱き、未知に挑む野武士たち」と設定し、今の学生にも伝わりやすいよう現代風にアレンジ。このパンフレットに感化されるような学生・求職者が、より興味を持って応募してもらえるように制作した。

CL：近畿日本ツーリスト
CD, CW：市村大佑
AD, D：小野田純也
CW：古川広修
P：ヤマダヤスヒコ / 岩本竜典
SB：トーコン クリエイティブ

Contents

2016年入社案内
(297×210mm / 12ページ)

P2-3



P4-5

P8-9

表紙

P2-3
イントロダクション

P4-7
事業別社員紹介

P8-9
社員座談会

P10-11
ホールディングス・事業・業務紹介、採用担当メッセージ

www.honyakuctr.com

万年筆のラインが顧客と世界をつなぎ、ストーリーをつづる。単なる「翻訳」ではなく、「言葉のコンシェルジュ」を目指すビジネス・スタイル。

（株）翻訳センター Honyaku Center Inc.　翻訳・通訳サービス　会社案内

Concept

翻訳センターのビジネス・スタイルは単なる「翻訳」ではなく、言語に関して困っている顧客に対してソリューションを提供するというもの。会社案内も、万年筆で画かれたラインが「コンシェルジュとしての翻訳センター」から「各種分野（お客様）」を通り、「世界」へつないでいくストーリーで構成されている。旧態依然とした「翻訳会社」とは異なる「先進性」、サービス品質の「信頼感」というキーワードをデザイン・コンセプトに取り入れ、白がベースの無彩色トーンでまとめ、P2-5では「コンシェルジュ」を「ビジネスコンサルタント」に見立てたイメージ写真を大きく使うことでインパクトを持たせ、ビジネス・スタイルをイメージ想起させる工夫をしている。

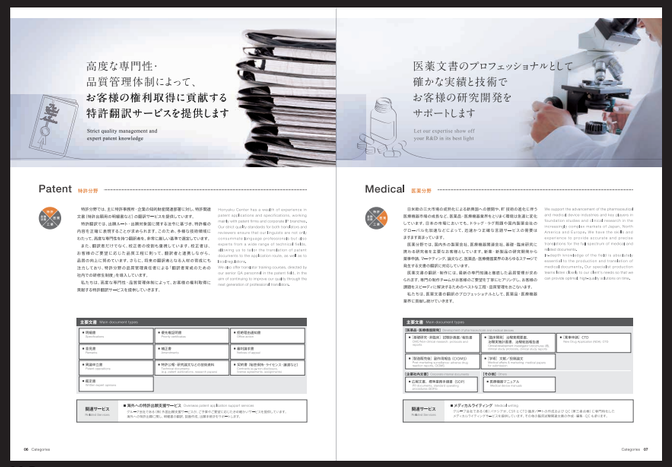
CL, SB：翻訳センター
Dr：黒崎 純

Contents

会社案内
(305×220mm / 12ページ)

P2-3

P4-5



P6-7

P2-5
社長メッセージ、グループ会社紹介

P4-5
事業・サービス紹介

P6-9
分野紹介

P10
その他サービス紹介